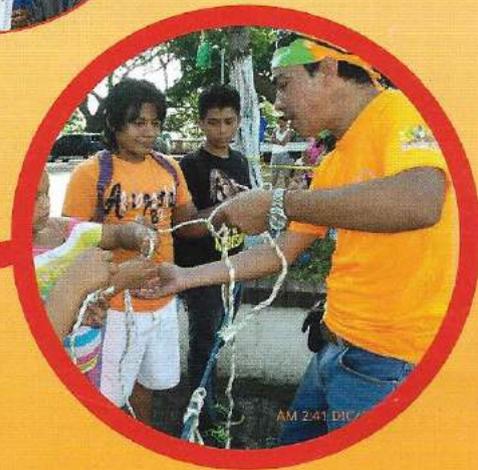




TOMODACHI

Una publicación de ANEJA/No. 11, Marzo 2016

2
0
1
6



REVISTA INFORMATIVA PARA LAS Y LOS EX BECARIOS (AS) DE JAPÓN



TOMODACHI

Revista Anual de ANEJA
La Asociación Nicaragüense de Ex becarios del Japón
Año 2016/Número 11

Junta Directiva 2014 – 2016

Dra. Miriam Fonseca Tablada
Presidenta

Dra. Ximena Gutiérrez.
Secretaria

Lic. Betty Moncada
Tesorera

Dr. William Martínez
Divulgación y Prensa

Lic. Segobia Osejo
Vocal

CREDITOS

Sasha Navarro
Milagros Muñoz
Diseño /Diagramación

Derechos Reservados

La reproducción parcial o total de los materiales publicados solo es posible si se cita la fuente de esta publicación.



Compartiendo Conocimientos.

Durante el 2014 y 2015 se realizaron diferentes seminarios gracias al apoyo de ex becarios, comprometidos a compartir el conocimiento adquirido en Japón.

Uno de los objetivos primordiales para la Asociación Nicaragüense de Ex becarios del Japón, es que sus miembros compartan el conocimiento adquirido a través de actividades científicas que promueve ANEJA.

Durante el 2014 y 2015, la junta directiva de ANEJA, continuó promoviendo estas actividades entre sus miembros para presentar propuestas donde se pueda transmitir el conocimiento y aportar al desarrollo social a través de charlas, seminarios o proyectos.

Estas actividades se desarrollaron en Managua, Masaya, León y Chichigalpa.

Entre los nombres de los ex becarios que aportaron con su conocimiento están:

- Dr. Francisco Mendieta, en charla sobre negligencia médica, desde el ámbito médico y legal. Managua 2014
- Lic. Segobia Osejo, Seminario sobre la metodología de la 5 S, a emprendedores del municipio de Chichigalpa. 2015
- Alan Peralta, Experiencia bovina Inseminación Artificial, León 2015.



Ex becaria, María Margarita Hernández, Charla educativa sobre cultura de prevención y control de desastre. León 2015



Lic. Betty Moncada, Conferencia "Oportunidades comerciales para Pymes en Japón". Masaya 2015

Celebrando lazos de amistad entre la cultura nicaragüense y japonesa.

“La celebración del día de la Amistad entre Nicaragua y Japón es organizada por ANEJA, es abierta a todo público.”

Un esfuerzo de los ex becarios que año con año se realiza para promover la cultura japonesa.

Para ANEJA, la celebración del día de la amistad entre Nicaragua y Japón, representa un aporte que se brinda a los nicaragüenses para que conozcan la cultura japonesa, entre kimonos, origami, danzas, escritura y comida.

A la vez en esta actividad se ha contado con la participación de los voluntarios japoneses, que residen en Nicaragua para que conozcan también de la cultura de



Ex becarios disfrutaron posar con los kimonos.

nuestro país. Esta celebración es un esfuerzo de los ex becarios, que buscan fortalecer los lazos culturales y amistosos entre ambos países.



Los Ex becarios no podían irse sin nuestra Selfie



Segundo Festival de la Cultura Japonesa.



Ex becario Carlos Ramírez brindando charla educativa.

El día 7 de febrero del 2015 se realizó el segundo festival de la Cultura Japonesa, en las instalaciones del parque japonés.

ANEJA, participó brindando una charla educativa de la “Cultura de Negocios en Japón” realizada por el ex becario Carlos Ramírez.

Además en esta actividad estuvieron presentes algunos miembros de la Junta directiva de ANEJA.

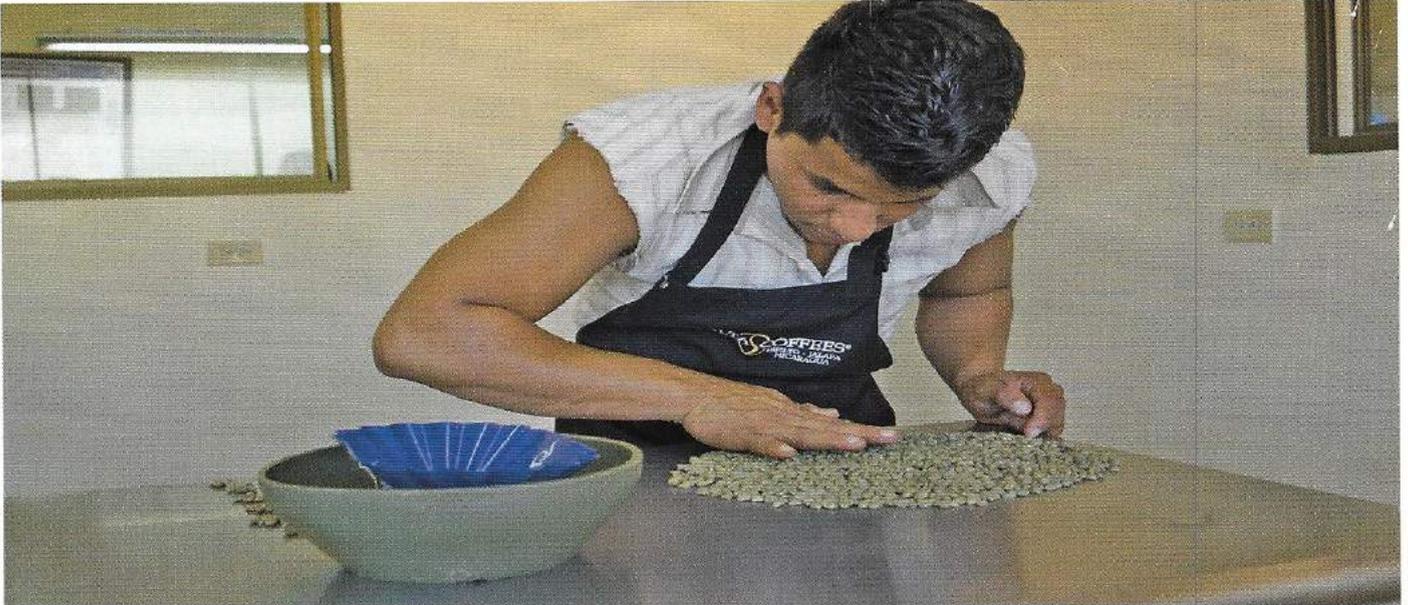
Los nicaragüenses que asistieron a esta actividad pudieron disfrutar de las diferentes expresiones artísticas de la cultura japonesa.

-- El primer festival, se realizó el 15 y 16 de febrero del 2014, en las instalaciones del parque japonés en Managua.

-- Esta actividad es promovida por la Embajada de Japón en celebración de los lazos de Amistad con la región Centroamericana.

CAFÉ NICARAGÜENSE, UN ATRACTIVO PARA LOS CONSUMIDORES JAPONESES

- Conozca la historia de Peralta Coffee, una empresa familiar que ha trabajado por varias décadas en la producción y comercialización de café nicaragüense.
- Julio Peralta, uno de los propietarios de esta empresa cuenta como fue el proceso para incursionar en el mercado japonés.



La tradición familiar y la pasión que ha tenido el Señor Julio Peralta por el cultivo del café nicaragüense, fue la razón por la que el junto a su padre y familiares fundaron en el año 2008 la empresa Peralta Coffee.

Peralta Coffee, es un consorcio conformado por seis haciendas familiares ubicadas en la zona de Dipilto, del Departamento de Nueva Segovia. El liderazgo y conocimientos previos que Julio Peralta tenía sobre este producto que es consumido a nivel mundial, fue una de las razones por las que la Asociación de Café Especiales de Nicaragua (ACEN), lo nominara para participar en un curso en Japón.

En el año 2013, Julio Peralta tuvo la oportunidad de participar en el curso “Fortalecimiento de la Capacidad Exportadora de Pequeños y Medianos Productores de Café” gracias al Programa de Co Creación del Conocimiento que ha impulsado desde hace más de 20 años, La Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).

“Al viajar a Japón en el año 2013 gracias al curso que me mando JICA, pude adquirir diferentes conocimientos que me han servido posteriormente para llegar al mercado japonés, como son las leyes de importación en ese país, el gusto del consumidor. Durante estuve en el curso, tuve la oportunidad de conocer al señor Masamishi HIROIKI de la empresa Ball Coffee Japan quien fue uno de los expositores en el curso”, manifestó Julio Peralta.

Gracias a esa relación que tuvo don Julio con el señor HIROIKI

de Ball Coffee Japan, se pudo hacer el vínculo con una de las empresas más grande de Japón que comercializa café. A partir de ese momento, se da la oportunidad de que Peralta Coffee se convierta en un nuevo proveedor de café de calidad al mercado japonés.

“Japón es el cuarto consumidor de café en el mundo, y después de que nosotros recibimos el curso, vimos una oportunidad para penetrar en ese mercado. Comenzamos a sostener comunicación con los japoneses para ofrecer nuestro café, les mandamos muestras siguiendo las normativas que exige Japón y posteriormente fuimos muy bien aceptados. Fue en ese mismo año que comenzamos a exportar a Japón y desde entonces hemos llegado a exportar entre dos a cuatro contenedores por año”, expresó Julio Peralta.

Bajo la marca Peralta Coffee, esta empresa ha logrado llevar su producto a diferentes países como Estados Unidos, Inglaterra, Canadá, Australia, Corea y más recientemente Japón.

“El mercado japonés es exigente y esa exigencia nos ha servido para colocar estándares y si nosotros pudimos entrar a ese mercado con nuestro producto, estoy seguro que podremos entrar también a otros mercados”, expresó Julio Peralta. Así mismo destacó que “Las empresas japonesas hacen relaciones que se construyen, cuando se construyen con buenos cimientos, el mercado japonés se convierte en leal y demanda más producto que se les surte”.

Artículo elaborado en colaboración con JICA Nicaragua



Nicaragua Kara Kimashita "Soy de Nicaragua"



Cuando el avión aterrizó en el aeropuerto de Narita, tuve muchos pensamientos rondando mi cabeza. Las más de trece horas de vuelo (entre un vuelo y otro) no fueron suficientes para aplacar mi curiosidad por ver como: "Como era Japón".

Por todo el mundo comercial se comenta que Japón es uno de los países más tecnificados del planeta. Que su población, aunque es de más de cien millones de habitantes, es sumamente disciplinada. Tienen Amor por la puntualidad y por supuesto, manejan y exigen los más altos estándares de calidad.

Nada más bajar del avión y uno percibe exactamente lo que ha escuchado. En todo momento la gente te saluda con cortesía y dependiendo de la hora del día, puedes obtener un: "Ohayugozaimasu, Konnichiwa, Kombanwa" (buenos días, buenas tardes y buenas noches). La mayor muestra de cortesía es que inclinan parte del cuerpo al saludarte. Al final de un mes en Japón, debo confesar que ese gesto lo hacemos espontáneamente....todos los días.

La comida es mucho más que comer "Sushi". Tiene una gastronomía muy extensa y es cuestión de tener disposición de probar platillos diferentes y aprender a usar los palillos.

Al visitar las empresas o las fábricas, puedes notar que hay una filosofía del orden y el respeto. Todo está perfectamente señalizado, limpio y ordenado. A nosotros (como visitantes) nos esperan desde la puerta principal para darnos la bienvenida. Cuando

salimos de las empresas, los ejecutivos nos acompañan hasta la misma puerta principal y siguen despidiéndose hasta que nos pierdan de vista.

Sus estándares de calidad son sin lugar a dudas altos. Si un producto pasa los estándares de calidad en Japón, es seguro que pasará los estándares de calidad de muchos otros países. Por qué es así? Por que los japoneses esperan que todos los productos (comestibles o no comestibles) ayuden a los consumidores en su salud y bienestar y para ello son muy rigurosos a la hora de aplicar sus medidas fitosanitarias, químicas, de uso y empaque.

Yo descubrí que la gente de Japón es exigente con sus socios comerciales porque también han aprendido a dar los mejores productos con altos estándares de calidad. Cuando cometen un error lo reconocen y mejoran aún mas.

Creo firmemente que mi país (Nicaragua) tiene posibilidades de incrementar sus relaciones comerciales con Japón pues contamos con excelentes productos y jóvenes empresarios que están dispuestos a romper esquemas para adecuarse a la situación comercial actual.

Debemos darnos a conocer como país. El japonés no debe olvidar dónde estamos y qué producimos. Cuando el japonés piense en la mejor Chía del mundo...piense en Nicaragua.

Cuando el japonés piense en los mejores productos orgánicos...piense en Nicaragua. Si tenemos Pasión por lo que hacemos y tenemos las herramientas para ejecutar nuestros proyectos, ya sólo nos hará falta investigar mas sobre nuestro mercado y tener espíritu de desafío...poco a poco las puertas se abrirán para consolidar relaciones comerciales que durarán décadas.

Elaborado por: Nathalie Rios, Ex becaria

Experiencias de los p

“Siempre se puede ho

Los pequeños proyectos ejecutados por los ex becarios durante el 2014 y 2015 nos dejaron un buen sabor de boca.

Tal fue la experiencia del pequeño proyecto ejecutado por el ex becario Bernardino Bermúdez con la Caravana de la Rana. Proyecto que fue ganador de la convocatoria del 2014.

El proyecto de la Caravana de la Rana, se realizó en el departamento de Masaya, con el objetivo de compartir la experiencia de la preparación y sensibilización que se utiliza en Japón con los niños y niñas sobre la prevención y la respuesta ante un desastre.

Otra experiencia la tuvimos en el 2015 con la participación de tres ex becarios con el proyecto “Fortalecimiento de las capacidades de pequeños y medianos empresarios del departamento de Carazo para identificar

alternativas de mejoras en la productividad y ahorro en el consumo de energía eléctrica.”

Este proyecto estuvo a cargo de los ex becarios: Ing. Aracely Hernández, Lic. Melania Mendieta y el Ing. Martín Illesca.

Con la ejecución de este proyecto, se logró compartir el conocimiento adquirido en Japón a los empresarios de las pequeñas empresas, logrando que algunos mostraran interés sobre las alternativas que se les presentaron para disminuir su consumo de energía.

Pero no solo estos pequeños proyectos nos dejaron un buen sabor, también otros ex becarios dedicaron tiempo y entrega para la ejecución de sus actividades para compartir el conocimiento adquirido, vamos a compartir una retrospectiva de los proyectos del 2014 y 2015, que con poco presupuesto, lograron hacer grandes cosas.



Ganadores de los pequeños proyectos 2014 y 2015

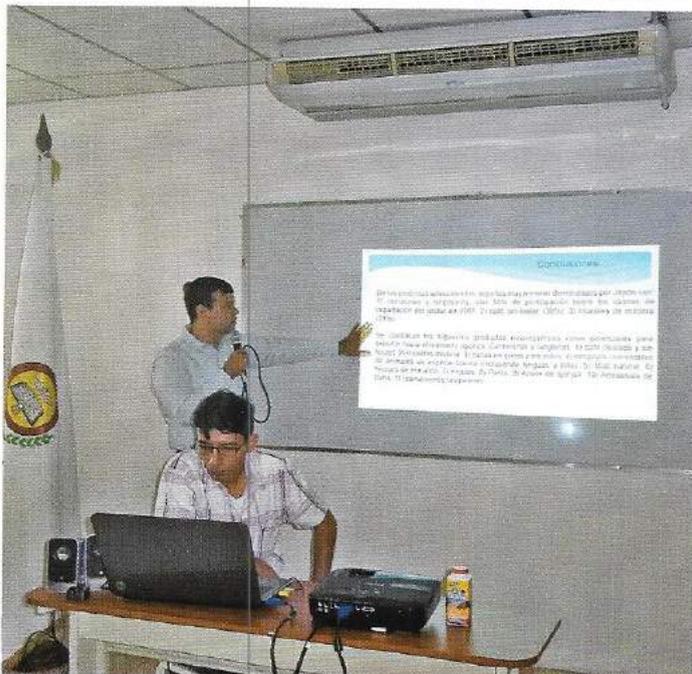
Pequeños proyectos. "Hacer mucho con poco"

La convocatoria de los Fondos para pequeños proyectos, es una iniciativa de ANEJA, con el apoyo de la Agencia de Cooperación Japonesa (JICA).

Desde el 2011 se han ejecutado los pequeños proyectos.



Primer Lugar: Caravana de la Rana, ejecutado por Bernardino Bermúdez . Masaya 2014



Tercer Lugar: Oportunidades de negocios en Japón. Carlos Ramírez. León, Managua y Matagalpa 2014



Tercer Lugar: Presentación de la Guía para exportar al mercado japonés. Luz Marina Arana. 2015

Experiencias de los Pequeños Proyectos



Primer Lugar: Fortalecimiento de las Pymes para el ahorro energetico: Aracely Hernández, Melania Mendieta, Martin Yllesca. San Marcos, Carazo. 2015



Segundo Lugar: Por una Atención con Calidad y Humanismo. Capacitación al personal de enfermería del Hospital Alemán Nicaragüense. Francia Hernández. 2015

FECCEBEJA Y FELACBEJA

“Nicaragua será sede del encuentro de Asociaciones de ex becarios del Japón de Centroamérica.”

Con el objetivo de formular estrategias que ayuden al desarrollo de la región centroamericana como latinoamericana, las diferentes asociaciones de ex becarios del Japón, realizan anualmente reuniones donde participan diferentes países de la región para compartir experiencias y aprendizajes de técnicas de desarrollo japonesa que son aplicadas en su contexto social.

En marzo del 2016 se realizó el IV Encuentro de FELACBEJA (Federación latinoamericana y del caribe de asociaciones de ex becarios del Japón) en Uruguay, que constituye una nueva etapa luego de aquella fundacional de 2006 en Buenos Aires, y las posteriores de 2010 en Bogotá y de 2014 en La Vega – República Dominicana.

En el caso de la Federación Centroamericana y el Caribe (FECCEBEJA) se participó en Colombia en el VIII encuentro, la representante de ANEJA fue la Lic. Betty Moncada, Tesorera de la Junta directiva.

En Colombia se compartió el que hacer de la ANEJA, a la vez se pudo aprender de iniciativas que los ex becarios de la región están trabajando, tal es el tema de OVOP (One village, one product) proyecto que ha ido crecien-



VIII encuentro de FECCEBEJA en Colombia.

do en Colombia y el Salvador. Como resultados de ese encuentro se definió que Nicaragua sería la sede del IX encuentro de FECCEBEJA.



Participantes del III encuentro de FELACBEJA. República Dominicana



anejanicaragua@gmail.com



facebook.com/Aneja